

# Luxe made in Africa

**Ils en sont convaincus,  
c'est un secteur d'avenir.  
Chacun à leur façon,  
ils l'ont investi avec talent.**

Dossier réalisé par Delphine Bousquet, Frida Dahmani, Noé Hochet-Bodin,  
Luisa Nannipieri et Julien Wagner

Certains sont des artisans, d'autres portent les couleurs de prestigieuses marques internationales, les derniers offrent des prestations sur mesure. Toutes (notre sélection est pour une fois majoritairement féminine) et tous ont un point commun : ils proposent du haut de gamme. Que ce soit dans la mode, le loisir, le tourisme ou le service, le luxe se développe sur le continent, porté par l'essor économique. Marché de niche qui pèse environ 3 milliards de dollars, il doit croître de 10 % par an selon le cabinet Wealth-X. Un potentiel que ces entrepreneurs ont compris depuis longtemps.



*L'entrepreneuse a organisé la deuxième édition de la conférence « quand le luxe rencontre l'Afrique » à Paris, début octobre.*

## **Coralie Omgba** **Femme** **de réseau**

► « POUR BEAUCOUP de gens, le luxe, c'est posséder ; pour moi, c'est vivre des expériences uniques. » C'est la conception que défend cette trentenaire française d'origine camerounaise. Née à Paris et formée en marketing et *business management*, Coralie Omgba travaille en banque dans la Ville lumière puis au Luxembourg et à Genève. C'est là qu'elle rencontre une

clientèle fortunée, tout en cultivant son «goût des belles choses». En 2015, elle lance une plateforme numérique consacrée au luxe en Afrique, Magnates' Place. L'année suivante, elle crée sa société, Co-Signature, qui met en relation marques prestigieuses et clients qui ont un lien avec le continent. Exemple : proposer au dirigeant d'une société minière la visite de l'atelier de sa marque de montre préférée. Sur son nombre de clients justement, elle reste discrète : «c'est mon côté suisse!» Outre l'organisation d'une conférence



sur le marché du luxe en Afrique subsaharienne (dont la deuxième édition a eu lieu à Paris début octobre), la businesswoman aide aussi des marques à s'implanter sur le continent. **magnatesplace.com** □ D.B.

DR